

壹、 課程大綱

課程基本資料			
課程名稱	社群創業吸客術： 用 Canva 打造質感自媒體	授課講師	鄭景純
授課時間	1. 自 113 年 5 月 15 日~ 113 年 7 月 31 日 2. 每週三 晚上 6:30~9:30 3. 共計 36 小時，12 週		
授課地點	視訊教學(Zoom)		
招生學員	15~20 人	上課方式	線上教學， 每課皆有提供線上講義
教學目標	<p>「深化媒體企劃的知識」：學習吸引人的自媒體內容設計原則和技巧。</p> <p>「加強影像設計技能」：運用Canva軟體，製作吸引人的自媒體廣告圖與影片，以促進創業行銷，推動地方創生。</p> <p>「培養積極學習態度」：每堂課皆有課堂作業，一對一討論與修改作業，並請學生預備下次上課的素材，激發學生的學習心。</p> <p>「推動地方創生行動力」：鼓勵學生設想可實行的創業主題，並用實作方式引導將心中的想法實踐。</p>		
授課範圍及內容	1.用 AI 幫助你規劃自媒體內容 2.個人品牌 LOGO 設計 3.平面廣告傳單設計 4.社群廣告設計 5.短影片製作(初階)		
授課方法 (含教案、教具或 教學設計)	1.軟體功能介紹 2.主題性設計製作 3.步驟式機上操作教學 4.提供線上講義		
學習評量設計	課堂參與：50% 隨堂作業 20% 成果展發表：30%		

貳、 課程進度

週次	日期	時間	單元主題	教學說明	時數
1	5/15(三)	18:30-21:30	【相見歡】	講師經歷介紹，同學自我介紹，了解同學們的創業項目與需求。目前常用的自媒體介紹與應用	3
2	5/22(三)	18:30-21:30	【用AI 來規劃你的創業計畫】	1.常用生成式AI軟體介紹與應用 2.用xmind規劃創業地圖	3
3	5/29(三)	18:30-21:30	【Canva 基礎入門】	1.註冊與設定帳號 2.Canva功能概覽 3.製作開店慶廣告	3
4	6/5(三)	18:30-21:30	【個人品牌設計】	1.LOGO設計 2.名片設計	3
5	6/12(三)	18:30-21:30	【廣告傳單】	1.餐廳菜單設計	3
6	6/19(三)	18:30-21:30	【FB社群圖廣告圖製作】	1.季節優惠活動廣告圖 2.新品上架圖	3
7	6/26(三)	18:30-21:30	【IG社群圖製作】	1.語錄型貼文 2.節慶祝賀圖 3.步驟式教學式貼文	3
8	7/3(三)	18:30-21:30	【質感限時動態製作】	1.用範本做質感限時動態 2.有表單的課程招生圖 EX: 以新北部大排灣族羊角勾課程招生為例 3.促銷訊息動態廣告	3

9	7/10(三)	18:30-21:30	【簡易短影音製作】	1.用範本做短影音	3
10	7/17(三)	18:30-21:30	【簡報製作】	1.新品上市計畫簡報	3
11	7/24(三)	18:30-21:30	【Canva AI功能】	1.文字生成 2.圖像生成 3.AI去背與背景延伸	3
12	7/31(三)	18:30-21:30	【成果展】	以創業的新品為主題製作新品上市計畫企畫書	3
合計時數					36