

壹、課程大綱

課程基本資料			
課程名稱	數位自媒體與產業學進階班	授課講師	甘克帆•巴宴爾
授課時間	1.自 113 年 6 月 04 日 ~ 113 年 7 月 12 日 2.每週 <u>二、五</u> 18:30 至 21:30 3.共計6週，36小時		
授課地點	北原中心(新北市三重區新北大道1段5巷2弄2號)		
可招收人數	15 人	上課方式	採分組授課與實務操作
教學目標	1. 本課程接續 112 年課程之要點，結合本市原住民藝文等相關活動進行探訪。 2. 學習主持廣播節目的技能，並運用節目製播的概念與網路直播的手法。 3. 創立個人的廣播自媒體，培育自媒體相關職業技能與推廣原住民族文化。		
授課範圍及內容	1. 自己媒體節目概論。 2. 節目行銷策略。 3. 聲音表情訓練。 4. 語言的形式：對白、獨白、敘述。 5. 節目主持技巧。 6. 新聞採訪及編播實務。 7. 敘事邏輯及口語表達。 8. 虛擬攝影棚食物操作。。		
授課方法 (含教案、教具或教學設計)	本年度課程設定為影片拍攝之進階課程。 <u>學生須有實際拍攝影片的經驗</u> 。 第一階段：自媒體平台簡介。 第二階段：社群媒體生態鏈。 第三階段：網紅經濟的經營管理課題。 第四階段：期末作品展演。		
學習評量設計	一、老師示範教學、學員體驗製作，強化製播節目的技巧。 二、透過課堂上的引導，讓學員企劃屬於喜愛之屬性節目。 三、方法及評分方式： 1. 實境教學(設備實境操作 30%) 2. 企劃撰寫技巧分享(完整媒體企劃範例 15%) 3. 臨場實作(直接線上錄播 20%)		

4. 隨堂測驗（即時課程小考及評鑑 15%）
5. 因材施教及平時課程表現 20%

肆、課程進度(欄列如有不足，請自行增列)

週次	日期	時間	單元主題	教學說明	時數
1	6/04(二)	18:30- 21:30	第一組 自媒體平台簡介	講義-概念理論&影 片教學	3
	6/07(五)	18:30- 21:30	第二組 自媒體平台簡介	講義-概念理論&影 片教學	3
2	6/11(二)	18:30- 21:30	第一組 自媒體品牌經營	講義-概念理論&影 片教學	3
	6/14(五)	18:30- 21:30	第二組 自媒體品牌經營	講義-概念理論&影 片教學	3
3	6/18(二)	18:30- 21:30	第一組 影片轉場技巧及運用	講義-概念理論&實 境教學	3
	6/21(五)	18:30- 21:30	第二組 影片轉場技巧及運用	講義-概念理論&實 境教學	3
4	6/25(二)	18:30- 21:30	第一組 網紅經濟的經營管理	講義-概念理論&實 境教學	3
	6/28(五)	18:30- 21:30	第二組 網紅經濟的經營管理	講義-概念理論&實 境教學	3
5	6/01(二)	18:30- 21:30	第一組 作品製作	主要為完成學員學習 自媒體影片平台上架	3
	6/05(五)	18:30- 21:30	第二組 作品製作	主要為完成學員學習 自媒體影片平台上架	3
6	7/02(二)	18:30- 21:30	第一組 作品製作	學員學習成果 自媒體影片平台成效	3
	7/12(五)	18:30- 21:30	第二組 作品製作	主要為完成學員成果 自媒體影片平台成效	3
合計時數					36